

Il secolo dell'acqua



Charles Fishman, *Giornalista di Fast Company, autore del best-seller "Effetto Wal-Mart"*

"Per cercare di capire il rapporto che abbiamo con l'acqua ho veramente girato il mondo: sono stato in Australia, in India, a Las Vegas e Los Angeles, alle Fiji, in Italia."

Francesco Bertolini, *Docente del Dipartimento di Analisi Istituzionale e Management Pubblico, Università Bocconi*

"È ora di smetterla di assegnare titoli di valore alle risorse vitali del pianeta. Senza petrolio si può vivere, senz'acqua no. Il libro di Fishman illustra bene il valore dell'acqua e la scarsa consapevolezza che ne abbiamo"

partecipa

Roberto Farina, *Responsabile del laboratorio Protezione e Gestione della Risorsa Idrica, Centro di Ricerca ENEA, Bologna*



Domenica 15 maggio, ore 19.00, Spazio Autori A

Salone Internazionale del Libro di Torino, Lingotto Fiere - Lo stand Egea è al Pad. 3 - T09

Per informazioni: 02 5836 5752 - egea.press@unibocconi.it

 **Egea**
Libri, spazi per le idee.



La grande sete: l'era della scommessa sull'acqua

Al contrario delle rate del mutuo, del consumo energetico e dell'uso dell'auto, il modo in cui ci si fa la doccia o si annaffia il prato non influisce sulla disponibilità d'acqua di chi sta dall'altra parte dell'oceano e forse neppure su quanti abitano a un fuso orario di differenza.

Ciò non ci solleva dalle nostre responsabilità in termini di comportamenti e abitudini di consumo. È esattamente l'opposto. Significa assumersi la responsabilità in prima persona perché nessun altro nel mondo lo farà. Nemmeno potrebbe.

E questa è la buona notizia: il problema è tutto nelle nostre mani, ma anche la soluzione.

Domenica 15 maggio, ore 19.00, Spazio Autori A

Salone Internazionale del Libro di Torino, Lingotto Fiere - Lo stand Egea è al Pad. 3 - T09

Per informazioni: 02 5836 5752 - egea.press@unibocconi.it

 **Egea**
Libri, spazi per le idee.