

## MOSTRE ED ESPOSIZIONI

### PREMIO BICA 2010 PER LE MIGLIORI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE

A BICA 2010 saranno espone le migliori campagne di comunicazione ambientale realizzate dalle aziende che gestiscono i servizi di pubblica utilità e da altre organizzazioni.

Le campagne parteciperanno al Concorso "BICA 2010 per la migliore campagna di comunicazione ambientale" la cui premiazione si svolgerà il giorno 27 ottobre alle ore 15.00.

In un' apposita area video verrà proposta una selezione dei migliori audiovisivi collegati alle campagne iscritte al concorso.

### PREMIO SPECIALE PUBBLICITÀ PROGRESSO

Promosso in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso, il premio sarà assegnato alle campagne che rispondono a requisiti di utilità sociale.

Le campagne selezionate per partecipare a questo premio speciale potranno essere votate presso la Casa dell'Architettura durante la manifestazione.

### PREMI SPECIALI CIAL, COMIECO, COREPLA

Anche CIAL, Consorzio Imballaggi Alluminio, Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica e Corepla, Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclaggio e il Recupero dei Rifiuti di Imballaggi in Plastica, hanno istituito propri premi speciali che saranno assegnati durante la manifestazione.



## INFORMAZIONI UTILI

### COME PARTECIPARE

BICA 2010 è aperta a tutti ed è ad ingresso libero e gratuito. Il "pass" per accedere alla manifestazione potrà essere richiesto direttamente presso la Casa dell'Architettura.

### FORUM

Sono incontri di 30' gestiti in modo autonomo dalle imprese che ne abbiano fatto richiesta. Aperti al pubblico, permetteranno alle organizzazioni protagoniste di presentare campagne, iniziative di successo e buone pratiche di interesse generale e meritevoli di essere condivise. Possono partecipare 20/25 ascoltatori.

### COME RAGGIUNGERE BICA 2010

**In metro:** linee: A e B fermata: Termini  
**In autobus:** fermata: Turati/Fanti  
linee: 70 (p.le Clodio - Giolitti),  
71 (S.Silvestro - staz. Tiburtina) oppure qualsiasi bus diretto alla Stazione Termini.

**In auto:** parcheggi (a pagamento): Stazione Termini, Albergo Radisson SAS es. Hotel Roma

### DALL'AEROPORTO:

**In treno:** treni diretti da e per l'aeroporto Leonardo da Vinci ogni 30 minuti

**In auto:** convenzione con Ermes Società Cooperativa per servizio di autonoleggio con conducente alla tariffa preferenziale da/per l'aeroporto di Fiumicino di euro 35 per corsa. La corsa dovrà essere prenotata con anticipo di almeno 4 ore, chiamando il numero 340 40 87 110, oppure scrivendo all'indirizzo: segreteria@ermesautonoleggio.it

### CONVENZIONE ALBERGHIERA

Radisson Blu (SAS) es. Hotel Roma (\*\*\*\*\*)  
Via Filippo Turati, 171 - IT-00185 Roma, Italy  
Tel +39(0)6 444 841 - Fax +39(0)6 44484397 - www.radissonsas.com  
Note: Albergo a 5 stelle nelle immediate vicinanze della Casa dell'Architettura con tariffe preferenziali riservate ai partecipanti a BICA 2010:

- camera doppia uso singola: euro 190,00
- camera doppia: euro 205,00

Tariffe per camera al giorno, comprensive di super buffet breakfast, servizio e tasse.

## BICA INVITA

### CON IL PATROCINIO ISTITUZIONALE



### CON IL PATROCINIO



### CON LA COLLABORAZIONE



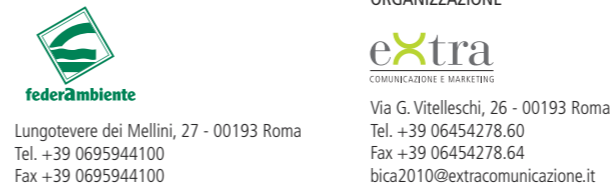
### CON IL CONTRIBUTO



### MEDIA PARTNER



### ORGANIZZAZIONE



UN PARTICOLARE RINGRAZIAMENTO A AMBASCIATA DI FRANCIA IN ITALIA

## BORSA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE

### VI EDIZIONE

ROMA 26 - 27 OTTOBRE 2010  
CASA DELL'ARCHITETTURA  
ACQUARIO ROMANO,  
PIAZZA MANFREDO FANTI, 47

[www.bicaonline.it](http://www.bicaonline.it)

### CON L'ADESIONE DEL

Presidente della Repubblica Italiana

### PROMOSSA DA



BICA 2010 è la sesta edizione della Borsa Internazionale della Comunicazione Ambientale.

La manifestazione - divenuta negli anni un appuntamento consolidato ed atteso da tutti gli addetti ai lavori - rappresenta una delle più importanti iniziative per analizzare il ruolo attuale e gli scenari futuri della comunicazione ambientale sul piano della sua funzionalità nel rapporto fra i servizi di pubblica utilità ed il cittadino utente

Bica, come è ormai consuetudine, sarà una finestra aperta sul presente e sul futuro della comunicazione ambientale d'impresa con particolare attenzione, in questo ambito, alle iniziative più interessanti realizzate dalle aziende pubbliche e private che erogano servizi di pubblica utilità nei settori dell'igiene urbana, dell'energia elettrica, del gas e dell'acqua. A partire da questa sesta edizione 2010, inoltre, Bica punterà l'attenzione su un Paese estero selezionato e ne analizzerà le esperienze più significative di comunicazione ambientale, anche attraverso le testimonianze dirette di suoi rappresentanti autorevoli.

Il primo appuntamento è con la Francia e con le esperienze del "Debat Public".

#### A CHI SI RIVOLGE

Bica 2010 vuole essere un luogo di incontro e di confronto dove manager delle aziende dei servizi di pubblica utilità, rappresentanti delle istituzioni, professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione, giornalisti, rappresentanti del mondo accademico e del terzo settore, studenti, cittadini possano condividere e discutere le migliori strategie per favorire la partecipazione del pubblico alle campagne a carattere ecologico ed ottenere che l'obiettivo del miglioramento della qualità ambientale e della qualità della vita si integri nei comportamenti quotidiani e divenga standard culturale diffuso.

#### OBIETTIVO DI BICA 2010

Far emergere le eccellenze espresse dalle aziende pubbliche e private che erogano servizi di pubblica utilità nei settori dell'igiene urbana, dell'energia elettrica, gas, acqua, ecc. e condividere, da un punto di vista operativo e non teorico, le esperienze di comunicazione ambientale più innovative ed incisive.

- 10.00** **Saluti istituzionali**  
Assessore Ambiente Comune di Roma  
Assessore Ambiente Provincia di Roma  
Assessore Ambiente Regione Lazio
- 10.30** **Anticipazione Relazione Banca d'Italia** sugli "Aspetti economici del fenomeno Nimby"  
A cura di **Paolo Sestito**, Servizio Studi Struttura Economica e Finanziaria Banca d'Italia
- 11.00** **Ne discutono**  
**Daniele Fortini**, Presidente Federambiente  
**Giancarlo Cremonesi**, Presidente Confservizi  
**Mauro D'Ascenzi**, Vice Presidente Delegato di Federutility  
**Marcello Panettoni**, Presidente Asstra  
**Paolo Iammatteo**, Consiglio Nazionale Ferpi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Stakeholders Enel Spa  
**Beppe Facchetti**, Presidente Assorel  
**Giorgio Maresca**, Consigliere Nazionale e Delegato Territoriale per il Lazio Unicom  
**Gerardo Mombelli**, Presidente Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale
- Modera: **Dario de Andrea** (Il Sole24Ore)
- 13.00** Intervallo
- Lectiones Magistrales**
- 14.30** **Diego Masi**, Presidente Assocomunicazione  
*Go Green - Scenari di Comunicazione Ambientale*
- 15.30** **Annamaria Testa**, esperta di comunicazione, Progetti Nuovi Università Bocconi, Milano  
*Creatività Anticonformismo e Rigore*
- 16.20** **Enrico Pedemonte**, Giornalista  
*Morte e Resurrezione dei Giornali*

- 17.10** **Antonio Ferro e Marco Verdesi**, Presidente e Amministratore Delegato Extra Comunicazione  
*Genesi dei conflitti ambientali e strumenti del consenso*
- 18.00** **Alberto Contri**, Presidente di Pubblicità Progresso  
*Presentazione di una selezione internazionale di spot e campagne sociali*

#### FORUM 26 OTTOBRE

- 15.00** **A cura di TRM di Torino**  
**Termovalorizzatore di Torino: dalla diffidenza al dialogo**
- 15.30** **A cura di AMIAT**  
**Campagna di comunicazione Buttaio Giusto - Nuove forme di communication mix**
- 16.00** **A cura di AMA**  
**L'esperienza del portale Ama e del servizio 060606**
- 16.30** **A cura di SIENA AMBIENTE**  
**Raccolta differenziata: dalla quantità alla qualità. Analisi dell'evoluzione della comunicazione al cittadino nelle campagne di Sienaambiente**
- 17.00** **A cura di FONDAZIONE MUVITA**  
**La comunicazione che fa bene al clima**
- 17.30** **A cura di HERA**  
**Una storia fatta di storie**

- 10.00** La Francia e il "Debat Public" sulle grandi opere pubbliche
- 10.30** Presentazione Ricerca "La percezione delle Relazioni pubbliche presso le imprese"  
Prof. **Renato Mannheimer**, Dott. **Cesare Giannagostino** - ISPO  
Dott. **Alessandro Costella**, Direttore Assorel
- 11.00** **Comunicare o Scomunicare il Nucleare**  
**Chicco Testa** intervistato da Antonio Cianciullo
- 11.30** L'informazione sulle grandi opere: fra diritto/dovere di cronaca e interessi di parte  
**Sergio Galimberti** e **Filippo Brandolin** Vice Presidenti Federambiente a colloquio con **Riccardo Bocca**, L'Espresso
- 12.00** Tavola Rotonda "Comunicazione differenziata"  
Chairman **Gianluca Cencia**  
**Michele Zilla**, DG Cobat  
**Carlo Montalbetti**, Direttore Comieco  
**Gino Schiona**, Direttore CiAI  
**Giuseppe Rossi** Presidente Corepla
- 13.30** Intervallo/Buffer
- 15.00** Cerimonia assegnazione Premi Bica  
Prof. ssa **Franca Faccioli**, Presidente di Giuria
- 16.00** Conclusioni

#### FORUM 27 OTTOBRE

- 11.00** **A cura di ENEA**  
**Le cicche di sigaretta: un rifiuto tossico dimenticato**
- 11.30** **A cura di ASIA Benevento**  
**Il 'modello' ASIA Benevento: quando il racconto della raccolta differenziata diventa narrazione collettiva**
- 12.00** **A cura di APRICA**  
**Sperimentazioni di azioni coordinate per la prevenzione dei Rifiuti a Brescia**
- 12.30** **A cura di AMSA Milano**  
**SILLOUT**